

## Presseinformation

# le flair in Düsseldorf wächst weiter: 150 Wohneinheiten verkauft

### Zweiter Bauabschnitt des Innenstadtquartiers geht vor Baustart an institutionellen Investor

Das Joint Venture aus HOCHTIEF Projektentwicklung und INTERBODEN hat den zweiten Bauabschnitt des Düsseldorfer Innenstadtquartiers le flair mit 150 Wohneinheiten und 158 Tiefgaragenstellplätzen vor Baubeginn an einen institutionellen Investor veräußert. Der Kaufpreis wird nicht genannt. Die Mietwohnungen sollen im Frühsommer 2012 bezugsfertig sein.

Auf dem Gelände des früheren Güterbahnhofs in Derendorf entstehen bis 2015 insgesamt mehr als 800 Wohneinheiten. Zirka 80 000 Quadratmeter Wohnfläche sind auf der etwa 60 000 Quadratmeter großen Fläche geplant. Im ersten Bauabschnitt sind zurzeit 65 Wohneinheiten – neun Townhouses sowie vier Gebäude mit Eigentumswohnungen – im Bau. Davon sind 40 Prozent bereits verkauft. Auf den beiden angrenzenden Baufeldern 2 und 3 des jetzt verkauften zweiten Bauabschnitts werden insgesamt neun Geschossbauten mit Mietwohnungen zwischen 35 und 140 Quadratmetern errichtet. Gleichzeitig werden dort 15 Townhouses mit 140 bis 190 Quadratmeter Mietfläche gebaut. Damit laufen bereits auf drei der insgesamt 13 Baufelder die Arbeiten. Das Konzept von le flair verbindet individuelle Wohnraumgestaltung in unterschiedlichen Haustypen mit abwechslungsreicher Architektur innerhalb einer großflächigen Parklandschaft. Ein besonderes Angebot wird der quartiereigene Service-Point sein: Dort sollen vielfältige Leistungen angeboten werden, welche den Alltag der Bewohner entlasten.

**Ansprechpartnerin:**  
**Gabriele Stegers**

Tel.: 0201 824-2282

Fax: 0201 824-1728

presse@flair-  
duesseldorf.de

www.flair-  
duesseldorf.de  
/presse

Seite 1 von 2  
14.09.2010

**HOCHTIEF Projektentwicklung** entwickelt, realisiert und vermarktet als eigenständige Tochter des HOCHTIEF-Konzerns seit 1991 Immobilienprojekte im In- und Ausland. In Deutschland gilt das Unternehmen als führender Innenstadtentwickler. Büroimmobilien in Innenstadt- und citynahen Lagen bilden das Kerngeschäft. Weitere Schwerpunkte sind Einzelhandels-, Wohn- und Seniorenimmobilien sowie die Entwicklung ganzer Stadtquartiere. Auch Hotels, Logistik- und Spezialimmobilien zählen zu den Produktmarktsegmenten. HOCHTIEF Projektentwicklung baut kein eigenes Immobilienportfolio auf, sondern agiert als „Investor auf Zeit“ mit dem Ziel, die Projekte frühestmöglich an einen Endinvestor zu verkaufen. Weitere Informationen unter [www.hochtief-projektentwicklung.de](http://www.hochtief-projektentwicklung.de).

## KOMMUNIKATION

Seite 2 von 2  
14.08.2010

### Über INTERBODEN-Gruppe:

Die inhabergeführte Firmengruppe **INTERBODEN** ist seit 60 Jahren am Immobilienmarkt. Im Vordergrund steht der innovative, konzeptbezogene Wohnungs- und Gewerbebau. INTERBODEN versteht sich als Generalplaner für Quartiersarchitektur und umfassender Immobiliendienstleister, der Lebens- und Arbeitswelten schafft. Ziel ist es, für jeden Standort individuelle Konzeptbausteine zu entwickeln und zu einer einzigartigen Lebenswelt mit sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit zusammenzufügen. Weitere Informationen unter [www.interboden.de](http://www.interboden.de).

Ein Joint Venture von



und

